

AKTIONSBAUSTEIN: AUSHANG „EIN WORT“

Hintergrund:

Wer kennt sie nicht: Schwarze Bretter, die voll hängen mit irgendwelchen Ankündigungen, die kein Mensch liest. Diese Aktions-Idee sichert euch jedoch mit sehr wenig Aufwand besondere Aufmerksamkeit an solch einem Brett...

So wird's gemacht:

Dafür hängt ihr einen Aushang im Querformat auf, der eine riesige, möglichst sinnlose Überschrift hat (Bsp.: „Nöööö“ oder „Kaninchen“). Diese soll rein gar nichts mit dem Inhalt zu tun haben. Sie wird in sehr großer, fetter Schrift abgedruckt, so dass sie etwa die Hälfte des Blattes einnimmt. So gibt es einen möglichst großen Schwarz-Weiß-Kontrast. Im Text darunter geht es in deutlich kleinerer Schriftgröße weiter: „Nee, um Kaninchen geht's hier eigentlich nicht. Aber um was anderes Wichtiges: Wir brauchen ein Lieferkettengesetz!“). So werdet ihr viel Schmunzeln für eure Aushänge ernten und gleichzeitig das Thema unter die Leute bringen. Idealerweise wird der Aushang unterschrieben mit Vornamen und nicht mit Organisations-Logo (wenn, dann nur sehr dezent am Rand).

Ihr könnt den folgenden Aushang selbst aufhängen oder potenzielle Verbündete bei euch vor Ort bitten, ihn aufzuhängen. So können wir weitere Akteure dafür gewinnen, auf das Thema aufmerksam zu machen.

Übrigens eignet sich diese Aktion auch für die Sozialen Medien. Zum Beispiel könnt ihr ein Foto vom Schwarzen Brett mit eurem Aushang posten und dazu fragen, ob jemand den Ort erkennt. Nutzt dabei die folgenden Hashtags: #Lieferkettengesetz und #gesetzlicherRahmen oder #GegenGewinneohneGewissen. So wird die Vielfalt der lokalen Aktivitäten in der Online-Diskussion deutlich. Auf Facebook könnt ihr dabei auch die Seite der Initiative (@InitiativeLieferkettengesetz) in euren Beiträgen markieren.

Materialien:

- 📄 Angepasster Ausdruck des Aushangs
- 📄 Ggf. Reißzwecken o.ä.